

# SUPUESTO PRÁCTICO 1

Una gran multinacional pretende abrir un nuevo almacén en **El Ejido**, para lo cual necesita de un **informe técnico de recursos**, y un **presupuesto económico**. La sede que la empresa pretende abrir al público consta de **5 plantas de 500 m<sup>2</sup>** cada una. En cada planta se van a colocar **15 puestos informáticos** de cobro y atención al cliente que deberán estar conectados con el centro de datos. Las oficinas y el **centro de datos** se situarán en el sótano de este edificio, y allí trabajarán **30 personas** en la gestión y coordinación de todo el almacén, contabilidad, facturas, gerencia, etc. Las personas que trabajan ahí deben tener **acceso a Internet** para la comunicación con la sede central en Madrid mediante correo electrónico, envío y recepción de nuevos catálogos mensuales, ofertas especiales, etc. Tu trabajo consistirá en **elaborar un documento** que satisfaga las pretensiones de esta multinacional (nuestro cliente) para lo cual deberá contener, al menos, los siguientes puntos:

1. **Presupuesto económico.** El presupuesto económico será lo más detallado posible y presentará al cliente al menos dos alternativas en cada uno de los siguientes puntos:
  - **Conexión a Internet.** Debemos tener en cuenta las diferentes características decidiendo por la que consideremos más adecuada: velocidad, tipo de red de comunicaciones, etc.
  - **Equipos de usuario.** Características y precios de estos equipos.
  - **Intranet.** Hay que decidir como interconectar los diferentes puestos informáticos con el centro de datos, qué **tipo de red de comunicaciones** emplearemos y el coste de la instalación, así como qué y cuantos **dispositivos para interconectar** esta red (router, switch, hub, etc.) utilizaremos.
2. **Informe técnico.** El informe técnico contendrá los principales problemas que podrán surgir en la red de comunicaciones de la empresa y cómo evitarlas. El informe técnico deberá contener, al menos, los siguientes puntos:
  - **Plan de seguridad.** Debe contener las diferentes medidas de seguridad ante eventuales catástrofes o desastres, así como ante ataques intencionados. El plan de seguridad es uno de los documentos más importantes de toda empresa.
  - **Tratamiento de datos personales.** Dada la importancia de la privacidad de los datos personales de los clientes de la multinacional, se deben elaborar unas directrices sobre cómo se actuarán sobre estos datos. Debemos guiarnos por la **LOPD (Ley Organica de Protección de Datos de caracter personal, 15/1999)** y el **RMS (Reglamento de Medidas de Seguridad, RD 994/1999)**.
  - **Comercio electrónico.** Nuestro cliente dispone de un sitio web dedicado a la venta online de todos sus productos. Debemos establecer las condiciones que se deben cumplir para dar servicio de comercio electrónico, de acuerdo con la **LSSI (Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico 34/2002)**.
  - **Esquema de la red.** Debe contener un esquema general de la red de comunicaciones de la empresa, incluyendo equipos informáticos y elementos de interconexión. Debemos tener en cuenta las diferentes subredes de la empresa para garantizar la confidencialidad de los datos indicando qué direcciones IP se utilizarán, y las tablas de rutas de los elementos de interconexión.